



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-ноябрь 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – ноябрь 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания в 3 квартале 2023 года
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема*
- 08 Индексы розничной торговли и общественного питания в Приволжском Федеральном округе*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики

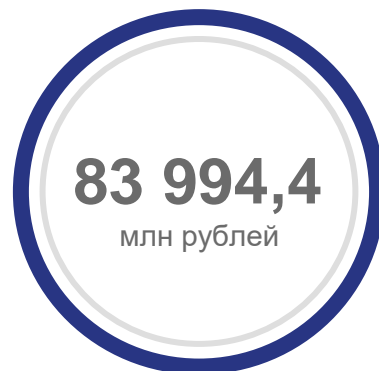


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

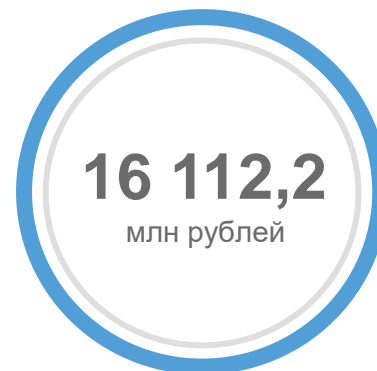
ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2023 ГОДА



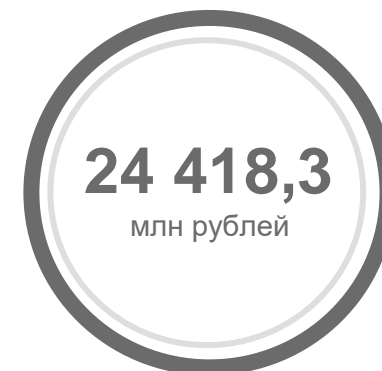
Всего



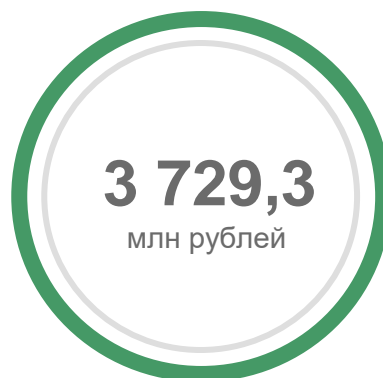
организации, не относящиеся
к субъектам малого
и среднего предпринимательства



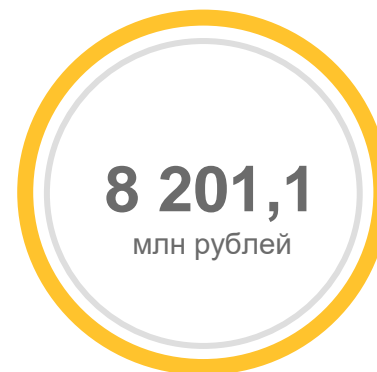
малые предприятия



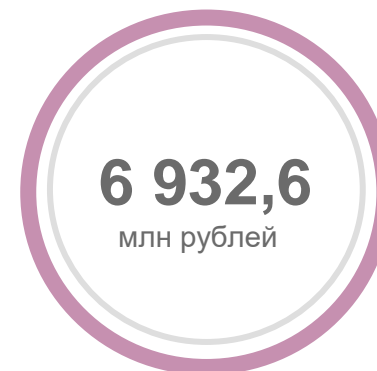
индивидуальные предприниматели,
реализующие товары
вне рынка



субъекты среднего
предпринимательства



микропредприятия



розничные рынки
и ярмарки

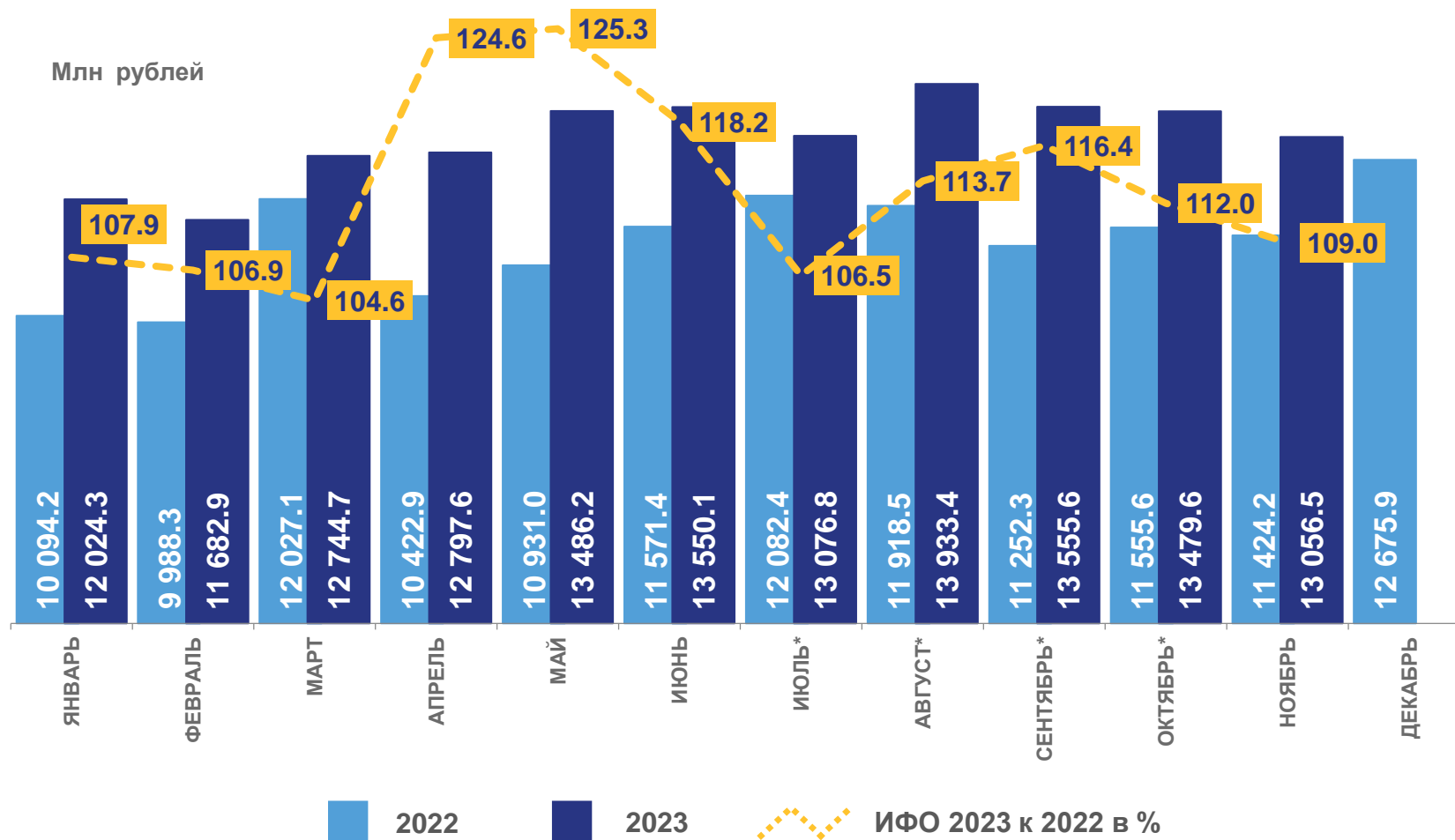


СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)



* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2023 года



65 639,9
млн рублей

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия



77 748,0
млн рублей

Непродовольственные
товары

в % к общему обороту розничной торговли

январь-ноябрь	45.8	54.2
январь-октябрь*	45.7	54.3
январь-сентябрь*	45.7	54.3
январь-август*	45.9	54.1
январь-июль*	46.1	53.9
январь-июнь	45.7	54.3
январь-май	45.7	54.3
январь-апрель	45.8	54.2
январь-март	45.5	54.5
январь-февраль	45.0	55.0
январь	44.2	55.8

■ Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия

■ Непродовольственные
товары

* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 3 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

16 Гипермаркеты

925 Специализированные непродовольственные магазины

258 Аптеки и аптечные магазины

168 Супермаркеты

497 Специализированные продовольственные магазины

168 Аптечные киоски и пункты

1 980 Минимаркеты

227 Павильоны, палатки, киоски

1 127 Прочие магазины

378 Рестораны, кафе, бары

411 Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

59 Столовые, закусочные



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2023 ГОДА

1 144,4
млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

437,5
млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1 116,4
млн рублей

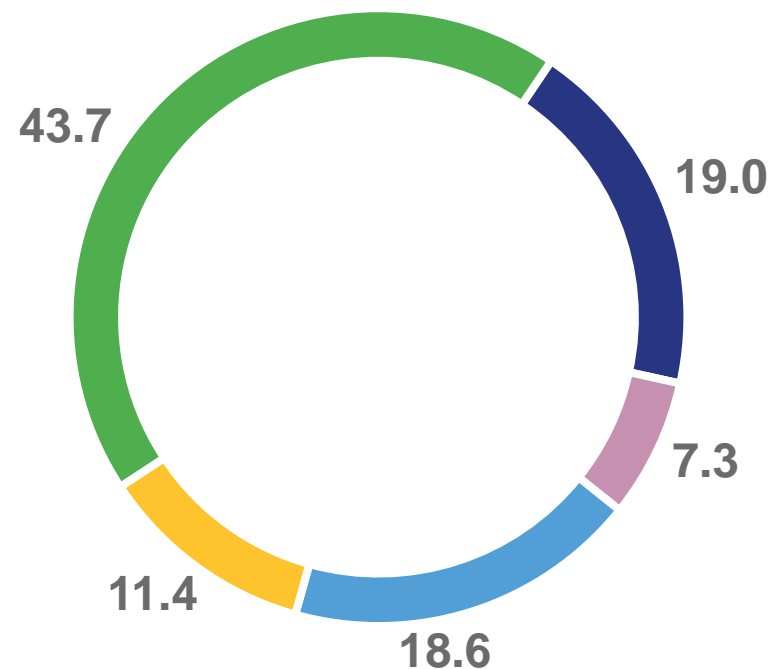
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

684,4
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

2 624,9
млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия
- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

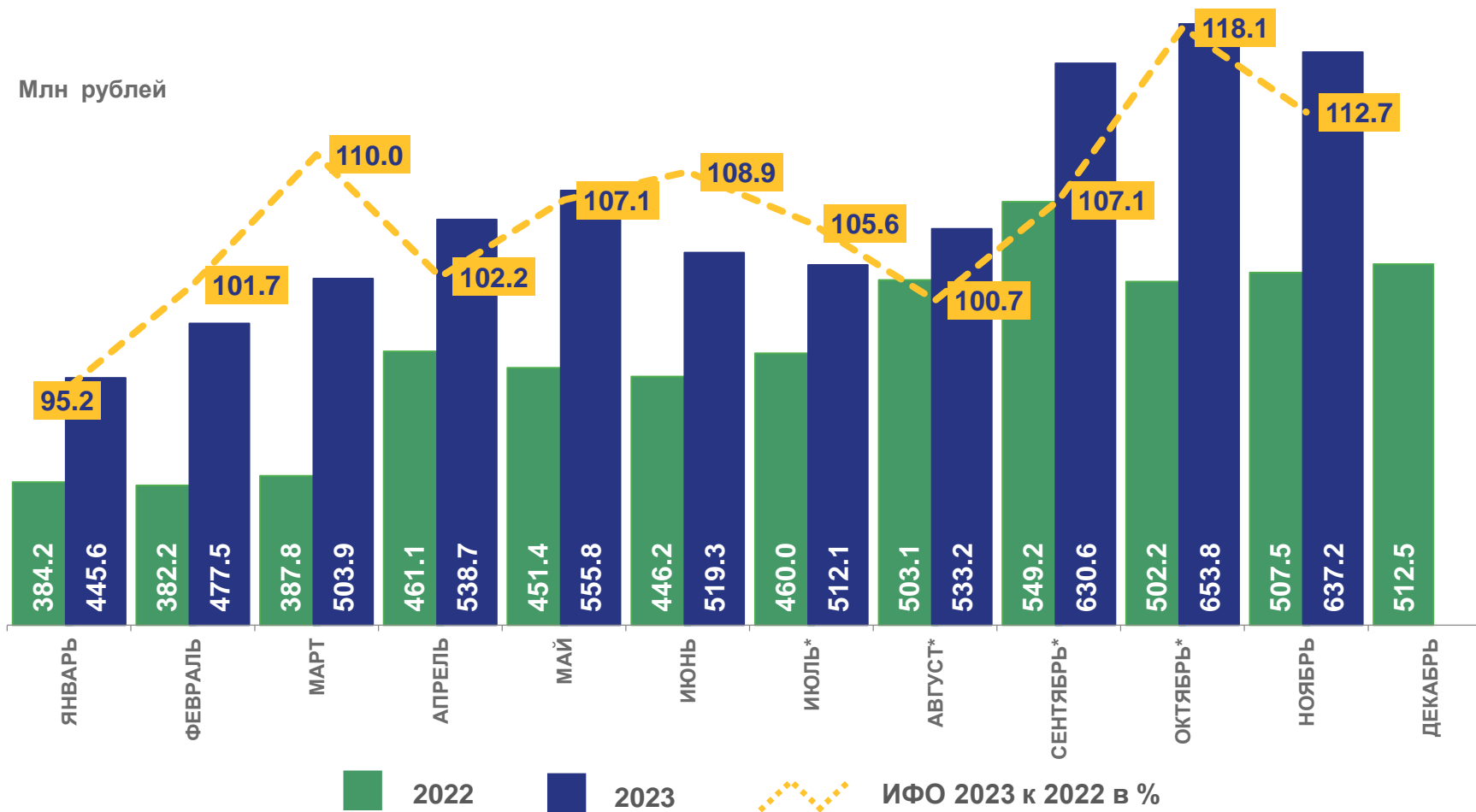
ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ
2023 года

6 007,6

млн рублей

106,4%

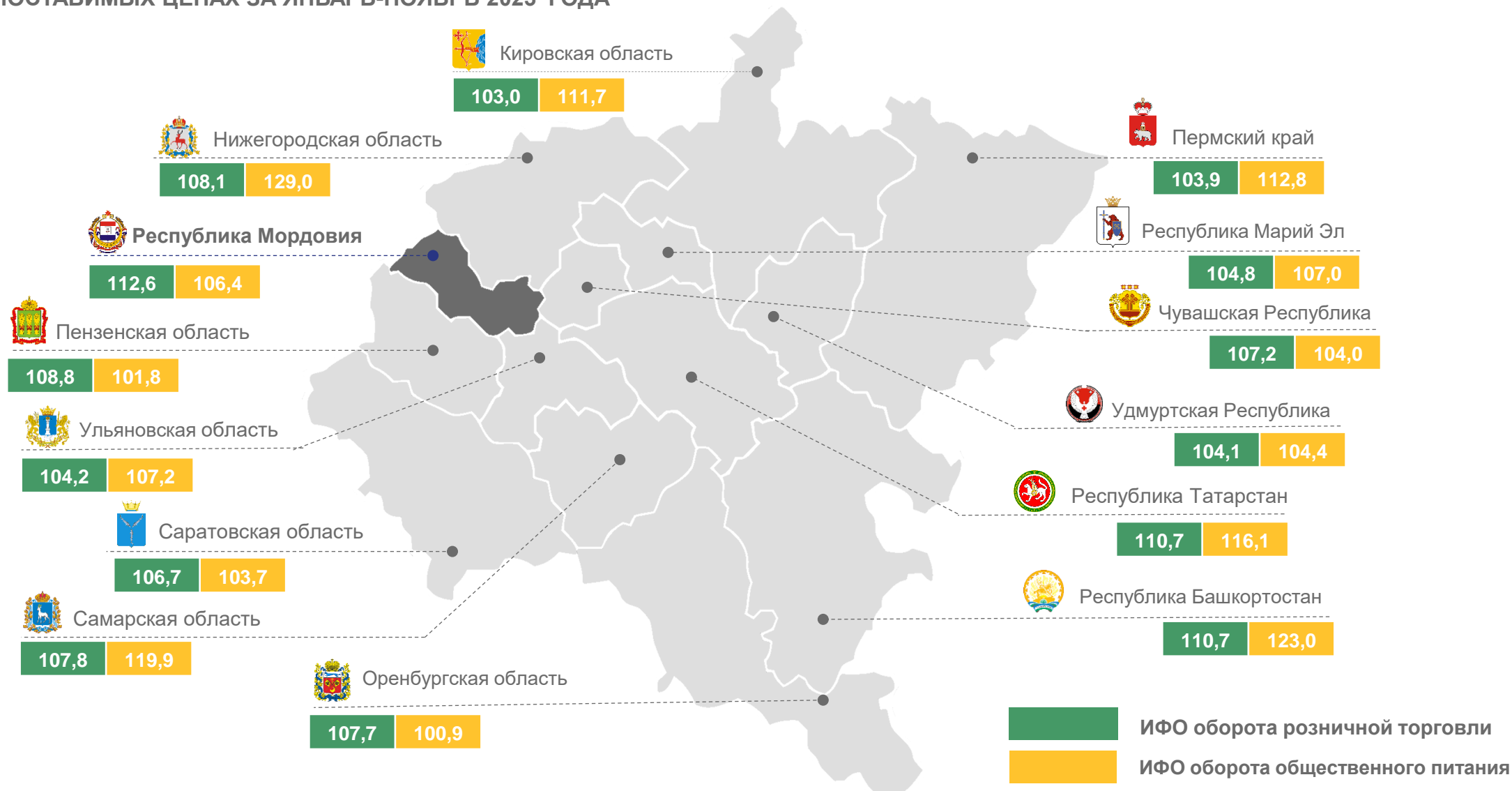
ИФО к январю-ноябрю
2022 года



* Данные уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того, учтены изменения, внесенные респондентами в ранее представленные оперативные данные.

ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ ЗА ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2023 ГОДА



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 ГОДА



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023 ГОДА

	1 066 098 тыс. рублей	в 2,5р ▲	Игры и игрушки		5 666 376 тыс. рублей	192,6 ▲	Мужская, женская и детская одежда
	2 805 698 тыс. рублей	101,2% ▲	Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла		2 482 643 тыс. рублей	в 2,0р ▲	Обувь
	726 264 тыс. рублей	94,8% ▼	Мебель		1 606 010 тыс. рублей	96,7% ▼	Строительные материалы
	2 016 168 тыс. рублей	107,9% ▲	Бытовые электротовары		5 456 432 тыс. рублей	90,4% ▼	Лекарственные средства
	761 576 тыс. рублей	128,5% ▲	Аудио- и видеотехника		3 966 748 тыс. рублей	101,8% ▲	Дизельное топливо
	743 586 тыс. рублей	114,2% ▲	Компьютеры		873 382 тыс. рублей	100,2% ▲	Газовое моторное топливо
	995 630 тыс. рублей	105,2% ▲	Мобильные телефоны		8 247 865 тыс. рублей	101,7% ▲	Бензины автомобильные
	143 740 тыс. рублей	149,9% ▲	Книги		2 207 671 тыс. рублей	94,5% ▼	Автомобили легковые